

济南长清沪农商村镇银行 2025 年度社会责任报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	济南长清沪农商村镇银行股份有限公司，为便于表达，在下述报告中简称为济南长清沪农商村镇银行或长期村行。
报告数据说明	本报告数据主要源于《济南长清沪农商村镇银行2025年度信息披露报告》。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://jincq.srcbcz.com/jincq/index.html
联系方式	联系人：孙亚男 地址：济南市长清区灵岩路2098号 电话：0531-55615979

公司简介

济南长清沪农商村镇银行成立于2012年5月11日，是济南市长清区唯一一家法人银行，依托上海农商银行作为主发起行，联合山东平安建设集团、山东港基建设集团、济南鲁日钧达皮革有限公司等当地企业成立的长清区首家村镇银行，秉承“股东为重、客户为上、员工为本、高效便捷、稳健发展”的经营理念，依托完善的公司治理与合理的市场机制，充分发挥贴近市场、决策链短、机制灵活的优势，制定适宜的贷款政策，开发适销对路的信贷产品，采取灵活的定价方式，为当地广大城区及街镇居民、个体私营企业主提供全面高效的金融服务，满足城乡经济主体多元化的金融服务需求。

社会责任关键绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
经济责任				
资产总额	万元	75977.88	95313.03	128194.69
存款余额	万元	65237.96	82847.21	113057.27
贷款余额	万元	49117.87	50088.89	50808.77
营业收入	万元	1516.43	1715.78	1474.19
员工薪酬	万元	605.29	630.04	664.94
利息支出	万元	1277.16	2196.53	3200.26
纳税总额	万元	148.26	166.10	124.3

股利分配	万元	0.00	0.00	150
净利润	万元	103.09	-644.64	-988.37
资产收益率	%	0.10	-0.58	-0.74
净资产收益率	%	1.18	-6.98	-9.76
核心资产充足率	%	24.44	21.73	17.9
资本充足率	%	27.33	25.25	19.06
不良贷款率	%	2.75	2.57	1.42
拨备覆盖率	%	178.57	210.23	313.33
涉农贷款余额	万元	44631.68	47143.28	47513.58
小微企业贷款余额	万元	23442.25	22049.13	19863.25
社会责任				
员工总数	人	54	59	55
女性员工占比	%	50	50.85	56.36
员工流失率	%	8.47	5.08	9.09
人均培训经费支出	万元	0.04	0.05	0.06
环境责任				
人均办公耗电	度	33	33	32
人均办公耗水	吨	12.4	12.5	12
人均办公用纸	万张	0.59	0.58	0.58
人均公务车油耗	升	90	92	86
视频会议覆盖率	%	85	83	82

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

济南长清沪农商村镇银行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

济南长清沪农商村镇银行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村镇银行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

济南长清沪农商村镇银行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：济南长清沪农商村镇银行以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位，弘扬奋斗者文化，坚持以客户为中心，持续提升客户满意度。一方面，营销团队主动下乡村、访社区，重点推广“惠民贷”“惠兴贷”等特色产品，“惠民贷”能针对村居种植大户等

客群，通过寻访关键人开展信用评价，对业务流程与申请材料进行“量体裁衣”式优化；“惠兴贷”凭借快捷、灵活的用款方式吸引客户，为客户提供普惠的金融服务。另一方面，依托多元资源渠道，对接家居市场、产业园区、社区及街道乡镇，借助政府平台开展银企对接，精准触达关键人，有效实现拓面增量。

优质服务：济南长清沪农商村镇银行聚焦县域特色产业，深入开展调研，全面掌握属地各类产业经营数据与信贷风险点，围绕不同实际业务场景，创新“场景+金融”的服务模式，定制差异化信贷专案，落实“三优一简”服务准则，即优先放款、优化费用、优质服务、简化流程，开辟信贷“绿色通道”，为客户提供方便、快捷、贴身的金融服务。此举不仅为村镇银行业务发展找到可持续发力点，也为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。

金融创新：为了加大普惠小微贷款的投放力度，更好地服务属地居民及企业，济南长清沪农商村镇银行一方面持续开发、优化、改进客户经理展业工具，借助移动 PAD 在田间地头办理业务，让客户足不出户即可完成办卡、存款、申贷，提现、还款等全流程金融服务。另一方面积极开展金融下乡活动，主动与农户沟通交流、倾听诉求、切实解决农户急难愁盼问题。在夏季小麦收获季节，主动对接粮食收购企业，为其提供资金支持，保证夏粮正常收购。

第三节 社会责任管理

党建引领

济南长清沪农商村镇银行党支部认真贯彻落实上海农商银行村镇银行管理部党委工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入济南长清沪农商村镇银行章程，健全公司党组织议事决策机制。同时充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，团结带领全体党员干部员工，在聚焦发展中奋力拼搏，在抢抓机遇中乘势而上，在转型升级中砥砺前行，全力应对化解各种挑战和不利因素，在党的建设、队伍建设、全面从严治党等方面取得了较好的工作成效。

济南长清沪农商村镇银行党支部坚持把开展主题教育作为重大政治任务，不断凝聚思想政治共识，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

济南长清沪农商村镇银行党支部认真贯彻新时代党的建设总要求，坚持“做小做散”的战略定位，将党建与中心工作、业务工作深度融合，充分发挥党支部战斗堡垒作用，以党建引领推动济南长清沪农商村镇银行高质量发展。

济南长清沪农商村镇银行党支部不断加强对党员的教育、管理和监督，紧紧围绕全年中心工作，保障和促进全行各项业务稳健发展。签订党风廉政建设责任书，强化压力传

导，将党风廉政建设与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核。认真履行“一岗双责”，始终牢记中央八项规定和“四风”建设要求对重点领域关键少数“八小时外”的“社交圈”“生活圈”重点观察，筑牢风控第一关。

为推动中央八项规定精神学习教育走深走实，进一步增强党组织的凝聚力和战斗力，强化党员干部的爱国热情和责任担当，2025年5月16日，济南市银行保险业协会、济南长清沪农商村镇银行以及山东省保险中介行业协会一行赴长清大峰山党性教育基地联合开展“追寻红色记忆，传承革命精神，共促党建发展”主题党日活动，并围绕党建引领业务发展进行座谈交流。与会人员围绕如何以高质量党建引领金融服务实体经济、助力乡村振兴、防范金融风险等方面进行了深入探讨，并分享了各自在党建工作中的好经验、好做法。大家一致表示，要将此次主题党日活动中汲取的精神力量转化为推动工作的强大动力，不断探索党建与业务深度融合的新路径，努力构建资源共享、优势互补、协同发展的党建共建新格局。



公司治理

公司治理结构

2025年,济南长清沪农商村镇银行共召开股东大会3次,审议或听取议案27项。股东大会的召集、召开,出席会议的人员资格,表决程序均符合法律法规和济南长清沪农商村镇银行章程的规定,股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内,济南长清沪农商村镇银行董事会召开8次会议,审议或听取议案121项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责,严格按照《中华人民共和国公司法》《济南长清沪农商村镇银行股份有限公司章程》和公司治理程序,切实保护股东的合法权益,关注和维护存款人和其他利益相关者的利

益，有效履行受托职责。

报告期内，济南长清沪农商村镇银行监事会召开 5 次会议，审议或听取议案 67 项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，济南长清沪农商村镇银行高级管理层在董事会授权和监事会监督下，积极落实股东大会各项决议，稳步推进各项业务发展，调整存款结构，有效加大小微、三农资金投放力度，较好地完成了全年工作任务。

济南长清沪农商村镇银行以“创建合规管理示范行”为合规目标，在守法合规管理方面主抓合规经营管理内控工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，济南长清沪农商村镇银行实施企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达从严治行、合规立行精神，开展廉洁从业教育和培训。

投资者关系管理

济南长清沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益，不断清退不符合股东资质的中小股东，并引进符合济南长清沪农商村镇银行发展理念的战略股东。2020 年，济南长清沪农商村镇银行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156 号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重

社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任：长期以来，济南长清沪农商村镇银行立足村镇银行市场定位，坚持扎根农村，深耕村居，为乡村振兴提供金融动力。走访小微企业和个体工商户，匹配其合适的信贷支持，在能力范围内，全力做好小微企业融资支持工作。顺应时代发展新需要，担当社会新使命、新责任。济南长清沪农商村镇银行在解决社会难点过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户解决资金问题、渡过困难、创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现经济责任与社会功能的有机统一。

服务三农：“勤走乡间路，多敲百姓门”。坚持以村居服务为导向的金融模式，促进农业农村经济全面发展。一方面，加强金融产品创新（全行涉农余额 44631.68 万元、服务企业类涉农经营主体 537 家）、多方合作扶农助农、拓宽

支农渠道、促进就业创业。另一方面，加大涉农贷款投放力度，以农业龙头企业、农民专业合作社和农业产业化基地为纽带，积极扶持当地农户、个体工商户从事种养业规模化发展和蔬菜加工，促进农民增收。

服务小微：一是面向小微企业和个体工商户，重点推广“惠民贷”“惠兴贷”等产品，凭借快捷、灵活的用款方式吸引客户，打开市场。二是行领导带队，依托多元资源渠道，对接家居市场、产业园区、社区及街道乡镇，借助政府搭建平台，开展银企对接，精准触达关键人，带领员工开展营销工作。三是深化供应链场景营销，积极对接区域商超主体，探索场景化合作模式。四是充分挖掘股东资源优势，高效联动股东渠道，批量拓展优质小微客户。

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
小微企业贷款余额	万元	23442.25	22049.13	19863.25
小微企业贷款占比	%	47.73	44.02	39.09
小微企业贷款客户数量	户	595	516	404

优质服务：截至 2025 年 12 月，济南长清沪农商村镇银行共有普惠小微贷款 595 户，贷款余额 23442.25 万元，较年初增长了 1393.12 万元。产品创新方面：2025 年，济南长清沪农商村镇银行优化升级“惠兴贷”“惠企贷”“惠民贷”等普惠小微线下及线上信贷产品，进一步丰富产品矩阵，加大普惠小微贷款投放力度，更好地服务属地小微企业。信贷布局方面：济南长清沪农商村镇银行总行设有三支业务团

队、文昌支行设有一支业务团队，各部门协同联动、高效推进信贷业务开展，持续提升普惠金融服务覆盖面与可得性。提升服务质量方面：济南长清沪农商村镇银行一是通过持续优化贷款办理流程与资料要求，压缩审批环节与放款时限，显著提高客户服务体验与业务办理效率。二是建立客户一对一专属对接机制，及时响应贷前、贷中、贷后全流程咨询与问题，同时不定时开展金融知识普及，提升客户防范金融诈骗的能力。

济南长清沪农商村镇银行积极组织全行员工，面向农户和小微企业开展精准宣传，重点帮扶因经济环境导致回款困难、亟需贷款资金周转的个体工商户及小微企业。对符合准入条件的客户，济南长清沪农商村镇银行第一时间介入调研，指派专人全程对接，高效完成审查审批与授信投放，切实助力客户纾困解难。其次，济南长清沪农商村镇银行依托“千企万户大走访”活动，加大对小微企业与个体工商户的走访覆盖力度。以政策为导向，通过线上平台精准推送名录，健全小微企业融资协调工作机制，结合线下实地走访，主动对接企业需求，高效做好融资对接与协调服务工作。

为更好地向农户提供服务支持，济南长清沪农商村镇银行将推动村居业务发展作为全行核心工作。通过实地摸排农户资金需求，开辟支农惠农金融服务“绿色通道”，实现农户贷款“不多等、不白跑、不耽误”，切实提升服务便捷性。济南长清沪农商村镇银行积极克服产品局限性，精耕细作农

户贷款，针对农户贷款“金额小、期限短、季节性强”的特点，创新推出多款信用贷款产品，采用“线下审批，线上放款”模式，依托微信小程序、移动终端等渠道，实现随借随还，高效便捷，贷款定价严格执行 LPR 利率优惠政策，允许农户根据经济情况灵活还款，确保了春耕备耕信贷资金精准投放，为农户生产注入信贷“及时雨”。在秋收时节，济南长清沪农商村镇银行持续跟进农户生产动态，助力农民增收，针对农户养殖业需求，济南长清沪农商村镇银行通过实地考察、精准研判，提供定制化建议与资金支持，逐步构建符合“三农”金融需求的特色经营模式。截至 2025 年 12 月，济南长清沪农商村镇银行累计发放农户贷款 6400 笔，金额 19.32 亿元。

社会责任

员工责任

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工总数	人	54	59	55
女性员工占比	%	50	50.85	56.36
员工流失率	%	8.47	5.08	9.09
培训项目数	场	4	4	4
培训人次	人次	54	59	55
人均培训经费支出	万元	/	0.05	0.06

2025 年 1 月，济南长清沪农商村镇银行来到困难员工家

中与他们亲切交谈，详细了解困难员工的家庭生活情况，并向困难员工送上慰问品等物资，鼓励他们积极面对生活，保持乐观心态。困难员工深受感动，表示十分感谢领导多年来对自己及家庭的关心和帮助。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；做到金融知识教育宣传材料与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）济南长清沪农商村镇银行依托、整合相关社会资源共同开展教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动。

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围。

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等。

（五）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

（六）延伸服务触角，开展金融知识下乡。济南长清沪农商村镇银行到长清区乡镇宣传金融知识，在居民委员会广场为过往人群发放宣传折，对广大群众讲解目前存在的电信诈骗、网络传销、银行卡盗刷等生活中经常遇到的金融诈骗案例，让他们能够远离金融诈骗，保护好自身财产安全。

（七）面向重点群体集中开展精准宣传。济南长清沪农商村镇银行因地制宜、因情施策，围绕活动主题，结合反诈宣传活动，有针对性宣传教育内容，引导农民、务工人员、青少年、老年人等重点人群掌握反诈知识。例如讲解养老诈骗的典型案列、防范知识、法律法规、政策动态等相关信息，揭露电信网络违法犯罪的新形势、新花样、增强老年客户防范意识和防骗技巧。

济南长清沪农商村镇银行积极履行社会防范责任，营造安全稳定的金融秩序，密切警银协作机制，切实保护客户资金，保障消费者金融安全。济南长清沪农商村镇银行于2025年积极组织全行开展金融教育宣传月，依托营业厅、电子显示屏等场所和渠道，全面发动厅堂一线团队开展各类金融教育活动。



全力维护消费者权益保护

济南长清沪农商村镇银行积极处理消费者投诉问题，化解社会纠纷，保护好消费者的合法权益，建立健全消费者投诉处理渠道，面对消费者投诉，认真倾听消费者问题，寻找问题相关人员与消费者沟通，一周内解决处理好消费者问题，同时做好消费者回访工作，询问对济南长清沪农商村镇银行的投诉处理结果是否满意，为消费者提供满意的服务。

2025年度，济南长清沪农商村镇银行受理因在营业场所、中后台渠道及其他渠道引发的消费者投诉共7件，涉及信贷业务、储蓄业务等，经核实上述7件投诉均认定为无责：其中撤诉5笔，占比71.43%；诉求暂无法满足2笔，占比28.57%，均因不符合制度规定或监管要求，暂无法满足客户诉求，后续将持续跟进。总体来看，2025年度济南长清沪农商村镇银行消费者投诉数量整体可控，无重大恶性投诉事件，下一步

济南长清沪农商村镇银行将持续狠抓内部管理与服务提升，通过拓宽信息发布渠道、加强金融知识宣传引导、提升消费投诉处理质效，切实维护金融消费者合法权益，不断提升客户满意度与品牌形象。此外，济南长清沪农商村镇银行除了按照主发起行制定的年度培训计划实施开展外，还不定期组织开展员工投诉处理相关的培训。

爱心公益责任

济南长清沪农商村镇银行始终热心社会公益。弘扬“慈善为本，救危扶困”的慈善宗旨，全行上下积极报名参加“慈心一日捐”活动，党员带头、全行上下员工积极参与，为长清慈善总工会捐助善款，帮助更多困难职工，弘扬大爱文化，得到了社会一致好评。

归德街道作为济南长清沪农商村镇银行拓展村居业务的重要根据点，为响应当地乡村振兴号召，维护与当地的良好关系，方便济南长清沪农商村镇银行与当地政府联合开展村居等业务营销活动，与主发起行联合捐赠 3 万元资金用于提升村庄夜间照明质量，确保道路交通安全，提高群众的生活质量。

为弘扬归德“德孝文化”，增进社区商户、居民与老年群体间的互动交流，由当地物业主办，归德街道党建办、当地街道社区管委会联合协办的“首届社区商户居民共融答谢会”在崇德苑圆满举行，济南长清沪农商村镇银行将此次活动作为拓展村居业务的重要方式，积极参与。本次活动以“千

人宴”为载体，通过家宴凝聚邻里情谊，同时融入金融知识普及服务，助力构建和谐社区，吸引了超千名商户、居民及70岁以上老人参与。济南长清沪农商村镇银行以“接地气、有温度”的服务融入社区治理，用金融力量守护万家灯火，为长清区乡村振兴与和谐社区建设注入更多活力。

环境责任

济南长清沪农商村镇银行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，济南长清沪农商村镇银行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用。

现将2025年度环境信息披露内容汇报如下：

2025年济南长清沪农商村镇银行坚持绿色低碳发展，建立完善环境管理体系，严格遵守环保法规。报告期内，人均办公用电33度，济南长清沪农商村镇银行要求在办公室区域夏季室内空调温度设置不低于26摄氏度，冬季空调温度设置不高于20摄氏度标准，在办公室大楼内使用节能照明灯等方式降低能源消耗，实现节能减排。本期用电管理规范、节能成效良好，未出现浪费与异常情况。人均办公耗水12.4吨，济南长清沪农商村镇银行对员工开展节水节能教育，把行动落实到生活工作中的点点滴滴，从自身做起。本期未出现偏高或浪费情况，用水管理整体规范合理。人均办公用纸0.59万张，与上期基本持平，济南长清沪农商村镇银行充分

利用个人办公信息网络、减少纸质文件印制数量，降低了纸张消耗，后续济南长清沪农商村镇银行将进一步持续推进无纸化办公、电子归档，严格规范文件审批与打印管理，持续降低纸张消耗，践行绿色低碳办公理念。人均公务车油耗 90 升，符合企业日常公务出行、外勤业务开展的实际消耗水平。后续济南长清沪农商村镇银行将继续严格执行公务用车管理制度，规范车辆使用与油耗管控，公务车油耗消耗与业务运营需求相匹配。视频会议覆盖率 85%，通过尽量减少人员出差、倡导视频会议、压缩现场会议，有效减少线下聚集与差旅出行，在提升沟通效率的同时降低了资源消耗。危险废物规范处置率 100%，未发生环境违法与突发环境事件。

济南长清沪农商村镇银行设立“温馨港湾”“累了您就进来歇歇脚、渴了您就进来喝喝水”等标志及区域，关爱劳动者、尊重环卫劳动，为实现城市优美环境贡献力量。在济南长清沪农商村镇银行营业网点设立“爱心驿站”，为社区周边的环卫工人解决喝水、避雨、充电等实际困难，给环卫工人以贴心周到的关怀。同时，当环卫工人有金融服务需求时，济南长清沪农商村镇银行工作人员耐心、细致地提供金融产品信息，选择适合的产品推荐，让环卫工人的劳动所得有安全稳健的储存渠道；为普及金融知识，银行站点对在网点休息的环卫工人开展假币辨别、防止电信诈骗等常识的宣传。

第五节 责任展望

济南长清沪农商村镇银行将继续坚持以党建引领为核心的发展方向，坚持以村居服务为导向的金融模式，坚持以人才培育为重点的队伍建设，为更多的小微企业、农民带去资金支持，努力践行支农支小、乡村振兴、支持地方经济发展的使命和责任，为推动长清高质量发展，加快全方位振兴做出新的更大贡献。

读者反馈

感谢您阅读《济南长清沪农商村镇银行 2025 年度社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进济南长清沪农商村镇银行提高履行社会责任的能力和水平，济南长清沪农商村镇银行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0531-55615979 邮件：cqhnszsb@163.com

地址：济南市长清区灵岩路 2098 号 邮编：250300

联系人：孙亚男

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对济南长清沪农商村镇银行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对济南长清沪农商村镇银行履行经济、社会、环境责任的评价:

经济责任: 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任: 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任: 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映济南长清沪农商村镇银行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响?

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何?

清晰度: 好 较好 一般 较不好 不好

准确度: 好 较好 一般 较不好 不好

完整性: 好 较好 一般 较不好 不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?

是 一般 否

7. 您对济南长清沪农商村镇银行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。