

# 济南长清沪农商村镇银行股份有限公司

## 2022 年社会责任报告

### 目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

## 第一节 社会责任概况

以下要素可供参考：

### 报告概况

报告时间范围	2022年1月1日至2022年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告，也是济南长清沪农商村镇银行股份有限公司发布的首份社会责任报告。
报告组织范围	济南长清沪农商村镇银行股份有限公司，为便于表达，在所述报告中简称为济南长清沪农商村镇银行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于信息披露。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： <a href="http://jincq.srcbcz.com/index.shtml">http://jincq.srcbcz.com/index.shtml</a>
联系方式	部门姓名：曹灵泉 地址：济南市长清区灵岩路2098号 电话：0531-55615979

## 公司简介

济南长沪农商村镇银行成立于2012年5月11日，是济南市长清区唯一一家法人银行，依托上海农商银行作为主发起行，联合山东平安建设集团、山东港基建设集团、济南鲁日钧达皮革有限公司等当地企业成立的长清区首家村镇银行，秉承“股东为重、客户为上、员工为本、高效便捷、稳健发展”的经营理念，依托完善的公司治理与合理的市场机制，充分发挥贴近市场、决策链短、机制灵活的优势，制定适宜的贷款政策，开发适销对路的信贷产品，采取灵活的定价方式，为当地广大城区及街镇居民、个体私营企业主

## 社会责任关键绩效

以下指标可供参考：

指标	单位	2022年	2021年	2020年
<b>经济责任</b>				
资产总额	万元	138261.35	143186.59	129175.52
存款余额	万元	121462.58	125450.97	113207.87
贷款余额	万元	55592.35	64051.12	59423.60
营业收入	万元	1846.77	2037.05	1961.07
员工薪酬	万元	527.00	561.33	522.86
利息支出	万元	3337.71	3289.56	2872.30
纳税总额	万元	213.08	209.52	276.85
股利分配	万元	200	200	0
净利润	万元	381.30	547.84	594.04
资产收益率	%	0.27	0.40	0.47

净资产收益率	%	3.6	5.24	5.90
核心资产充足率	%	23.65	21.13	20.54
资本充足率	%	23.65	21.13	20.54
不良贷款率	%	1.44	1.42	1.57
拨备覆盖率	%	184.35	183.9	165.45
涉农贷款余额	万元	50623.02	57649.66	53239.83
小微企业贷款余额	万元	20692.87	24888.88	15847.85
<b>社会责任</b>				
公益捐赠	万元	0	0.31	0.42
消费者权益保护费支出	万元	0	0	0
员工总数	人	56	50.08	47
女性员工占比	%	51.79	57.73	48.94
员工流失率	%	8.93	11.98	6.38
人均培训经费支出	万元	0.055	0.021	0.072
<b>环境责任</b>				
节能环保项目贷款余额	万元	0	0	0
人均办公耗电	度	32	32	95
人均办公耗水	吨	31.4	32	14.51
人均办公用纸	万张	0.004	0.004	0.004
人均公务车油耗	升	86	88	180
视频会议覆盖率	%	82	78	86

## 第二节 社会责任理念

### 社会责任核心理念与目标

济南长清沪农商村镇银行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

济南长清沪农商村镇银行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

济南长清沪农商村镇银行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

## 社会责任领域

**金融普惠：**我行面向小微企业和个体工商户，重点推广民兴快贷产品，以快捷、灵活的用款方式吸引客户，打开市场。借助各种资源渠道，对接家居市场、产业园区、社区、街道和乡镇，通过政府搭建平台，开展银企对接，找好关键人，带领员工开展营销工作。开展供应链营销，对接商超，探索合作模式，通过商超关键人获取当地代理商名单，由商超关键人帮助推荐，筛选符合条件的代理商，通过民兴快贷产品开展批量营销。

**优质服务：**我行通过不断优化贷款流程以及贷款资料，减少贷款审查审批时间，将贷款时限从过去的7工作日压降到不足5个工作日，显著提高了客户的服务体验。并通过了客户一对一对接的模式，对贷款前、中、后出现的问题及时为客户解惑，并不定时推送基本的金融知识，提高客户防范金融诈骗的能力。

**金融创新：**为了加大普惠小微贷款的投放力度，更好的服务属地小微企业，2022年我行新推出了“惠兴贷”、“惠企贷”、“惠民贷”、“民兴快贷”等新的普惠小微线下及线上贷款，有效缓解小微企业客户担保难、融资难的问题。我行以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，继续加大对实体经济的支持力度。

济南长清沪农商村镇银行微小团队以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位，弘扬奋斗者文化，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。

济南长清沪农商村镇银行为有效解决服务半径较短的问题，延伸金融服务触角，开展金融下乡活动，与农户谈心、关心农户问题，急农户所急。在夏季小麦收获季节，主动对接粮食收购企业，为其带去资金支持，保证了夏粮的正常收购。



### 第三节 社会责任管理

#### 党建引领

济南长清沪农商村镇银行认真贯彻落实上海农商银行村镇银行管理部党委的工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将弘扬伟大建党精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

济南长清沪农商村镇银行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

2022年9月28日，济南长清沪农商村镇银行联合长清区文旅局、长清图书馆举办“沪农商杯深情颂党恩”朗诵活动，喜迎党“二十大”，参赛选手结合自身经历，紧扣学习贯彻党的二十大精神的重要意义这一主题，用身边人、身边事，深入浅出地讲述自己在日常工作中取得的成绩和所见所闻所感，抒发了作为青年员工干事创业的坚定信念和必胜决心，也道出了为村行事业奉献自己青春力量的心声



## 公司治理

### 公司治理结构

2022年，济南长清沪农商村镇银行共召开股东大会1次，审议或听取议案19项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，本行董事会召开13次会议，审议或听取议案130项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，本行监事会召开7次会议，审议或听取议案35项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，本行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，积极落实股东大会各项决议，扩大本行资产规模，稳步推进各项业务发展，调整存款结构，加大小微、三农资金投放力度有效，较好完成了全年工作任务。

济南长清沪农商村镇银行以“创建合规管理示范行”为合规目标，在守法合规管理方面主抓合规经营管理内控工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，长清村行实施企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达从严治行、合规立行精神，开展廉洁从业教育和培训。

### 投资者关系管理

济南长清沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2020年，本行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

### 利益相关方沟通

以下要素和文字可供参考。

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色， 强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营

客户	<p>热情、便捷的金融服务</p> <p>满足不同需求的金融产品</p> <p>倾听客户的意见</p>	<p>强化员工服务意识和业务能力</p> <p>创新金融产品的种类与模式</p> <p>简化业务流程，完善投诉机制</p> <p>保护消费者权益</p>
员工	<p>以人为本</p> <p>关注成长</p> <p>实现自我价值</p>	<p>保障员工合法权益</p> <p>完善薪酬福利体系和职业发展规划</p> <p>探索企业文化</p>
供应商与合作伙伴	<p>诚实守信</p> <p>互利共赢</p>	<p>公平竞争，诚信履约</p> <p>友好互利，相互尊重</p>
社区	<p>支持社区建设</p> <p>搭建银村桥梁</p> <p>宣传金融知识</p>	<p>优化网点布局，提升综合服务能力</p> <p>加大宣传力度，普及金融政策知识</p>
公众与媒体	<p>塑造品牌形象</p> <p>热心回馈社会</p>	<p>积极对接，加强宣传</p> <p>投身公益事业，打造品牌口碑</p>
环境	<p>信贷投向偏好</p> <p>节能减排</p> <p>可持续发展</p>	<p>限制高污染、高能耗的产品</p> <p>支持无纸化办公</p> <p>倡导节约的企业氛围</p>

#### 第四节 社会责任实践

**经济责任：**长期以来，济南长清沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，济南长清村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

**服务三农：**一方面加强金融产品创新（全行涉农余额 50623.02 万元、服务企业类涉农经营主体 346 家）、多方合作扶农助农、拓宽支农渠道、促进就业创业。另一方面加大涉农贷款投放力度，以农业龙头企业、农民专业合作和农业产业化基地为纽带，积极扶持当地农户、个体工商户从事种养业规模化发展和蔬菜加工，促进了农民的增收。

**服务小微：**一是面向小微企业和个体工商户，重点推广民兴快贷产品，以快捷、灵活的用款方式吸引客户，打开市场；二是行领导带队，借助各种资源渠道，对接家居市场、产业园区、社区、街道和乡镇，通过政府搭建平台，开展银企对接，找好关键人，带领员工开展营销工作。三是开展供应链营销，对接商超，探索合作模式，通过商超关键人获取当地代理商名单，由商超关键人帮助推荐，筛选符合条件的代理商，通过民兴快贷产品开展批量营销。四是充分利用股东资源，批量获取客户。

指标名称	单位	2022 年	2021 年	2020 年
小微企业贷款余额	万元	20692.87	24888.88	15847.85
小微企业贷款占比	%	37.22	38.86	26.67

小微企业贷款客户数量	户	370	336	163
------------	---	-----	-----	-----

**优质服务：**截止 2022 年 12 月我行共有普惠小微贷款 370 户，贷款余额 20692.87 万元，较年初下降 4196.01 万元。产品创新方面：2022 年我行新推出了“惠兴贷”、“惠企贷”、“惠民贷”、“民兴快贷”等新的普惠小微线下及线上贷款，为了加大普惠小微贷款的投放力度，更好的服务属地小微企业。网点布局方面：我行于 2022 年 11 月成立第三小微团队。提升服务质量方面：我行通过不断优化贷款流程以及贷款资料，减少贷款审查审批时间，将贷款时限从过去的十几个工作日压降到不足 5 个工作日，显著提高了客户的服务体验。并通过了客户一对一对接的模式，对贷款前、中、后出现的问题及时为客户解惑，并不定时推送基本的金融知识，提高客户防范金融诈骗的能力。

济南长清沪农商村镇银行号召行内员工以向农户和小微企业进行宣传，尤其是受疫情影响、急需贷款资金周转的个体或商户。对于符合准入条件的对象，济南长清村行第一时间介入调研，快速审查审批，通过及时授信帮助客户渡过难关。

为更好地为农户提供服务支持，我行营销人员每年把推动属地种植业发展作为全行的重头戏。通过现场调查资金需求，我行开启支农惠农金融服务“绿色通道”，让农户“不多等、不白跑、不耽误”。我行还克服产品局限性，精耕细作农户贷款，针对农户贷款“金额小、期限短、季节性强”的特点，推出纯信用贷款——“民兴快贷”产品，该产品特点线上放款，高效便捷，定价执行 LPR 利率优惠政策，农户还可根据经济情况选择随用随还。该产品确保了春耕备耕信贷资金的

精准投放，为农户春耕备耕注入了信贷“及时雨”。每年秋收时节，济南长清沪农商村镇银行关注农户最新动态，助力农民增收，构建符合“三农”金融需求的特色经营模式。截至2022年12月，济南长清沪农商村镇银行已累计发放农户贷款2579笔，金额146253.88元。



## 社会责任

### 员工责任

指标名称	单位	2022 年	2021 年	2020 年
员工总数	人	51.79	50.08	47
女性员工占比	%	8.93	57.73	48.94
员工流失率	%	0.055	11.98	6.38

济南长清沪农商村镇一直以来将员工视为最珍视的财富，经多年的改革发展，造就一支优秀的人才团队，探索形成以“赛马”为核心，以“育马”为基础开放竞争的选人用人机制，营造开放公平的竞争环境，使一大批年轻干部脱颖而出，2022年2名90后青年员工走向领导岗位，为广大员工发展提供了广阔的发展空间。一是科学合理的人才流动机制，创造公平职业环境，通过合理的配置内部人员深度挖掘员工潜力，不断推动交流，形成人员能进能出，能上能下的竞争氛围，为员工创造公平的职业成长环境与发展平台；二是目标导向体系，推崇人才脱颖而出的赛马机制，通过公开选拔和竞争上岗，为优秀员工提供施展才华的考核机制，建立目标导向的绩效管理体系，层层分解任务目标，对员工实施绩效考核，充分调动员工工作积极性。三是更具竞争力的薪酬福利措施，解决员工后顾之忧，为实现企业与人的共同成长，对薪酬福利体系进行了完善升级，充分体现了岗位价

值和贡献，目前员工已享受到包括“五险一金”带薪年假等各项法定福利，将发展成果惠及员工。

## **金融教育责任**

### **大力开展公众金融教育宣传**

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

（四）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

济南长清沪农商村镇银行积极履行社会防范责任，营造安全稳定的金融秩序，密切警银协作机制，切实保护客户资金，保障消费者金融安全。长清村行于 2022 年组织全行开

展“防范非法集资”集中宣传月活动，依托营业厅、电子显示屏等场所和渠道，全面发动厅堂一线团队开展防电信诈骗专题宣传。在区金融办的指导下在清河街设置咨询台，悬挂条幅向往来客户发放宣传折页、现场解答等方式向客户宣讲防范电信网络诈骗、假币识别、防范非法集资等基础金融知识宣讲活动

### **全力维护消费者权益保护**

济南长清沪农商村镇银行积极处理消费者投诉问题，化解社会纠纷，保护好消费者的合法权益，建立健全消费者投诉处理渠道，面对消费者投诉，认真聆听消费者问题，寻找问题相关人员与消费者沟通，一周内解决处理好消费者问题，同时做好消费者回访工作，询问对本行的投诉处理结果是否满意，为消费者提供满意的服务。

2022年暂未接收到客户相关投诉

### **爱心公益责任**

济南长清沪农商村镇银行始终热心社会公益。关爱困难职工生活情况，经与长清区慈善总工会联系，向困难职工开展“慈善一日捐”活动，党员带头，全行上下员工积极参与，为长清区困难职工尽一份绵薄之力，等到了社会一致好评。

### **环境责任**

济南长清沪农商村镇银行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，济南长清村行积极倡导

节能减排，采取措施降低能耗，2022年通过尽量减少人员出差，倡导视频会议、压缩现场会议，充分利用个办公信息网络、减少纸质文件印制数量，在办公室区域实施夏季室内空调温度设置不低于26摄氏度，冬季空调温度设置不高于20摄氏度标准，在办公室大楼内使用节能照明灯、节水龙头等方式降低能源消耗，实现节能减排。

济南长清沪农商村镇银行建设“温馨港湾”，“累了您就进来歇歇脚、渴了您就进来喝喝水”关爱劳动者、尊重环卫劳动，为实现城市优美环境贡献力量。在本行营业网点设立“爱心驿站”，为社区周边的环卫工人解决喝水、避雨、充电等实际困难，给环卫工人以贴心周到的关怀。同时，当环卫工人有金融服务需求时，长清村行工作人员耐心、细致地提供金融产品信息，选择适合的产品推荐，让环卫工人的劳动所得有安全稳健的储存渠道；为普及金融知识，银行站点对来网点休息的环卫工人开展假币辨别、防止电信诈骗等常识的宣传。

### **第五节 责任展望**

济南长清沪农商村镇银行将继续坚持“支农支小、扶助三农”市场定位，为更多的小微企业、农民带去资金支持，努力践行支农支小、乡村振兴、支持地方经济发展的使命和责任，为推动长清高质量发展，加快全方位振兴做出新的更大贡献。

## 读者反馈

感谢您阅读《济南长清沪农商村镇银行 2021 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，我行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0531-55615979

邮件：[cqhnszhhb@163.com](mailto:cqhnszhhb@163.com)

地址：济南市长清区灵岩路 2098 号 邮编：250300

联系人：曹灵泉

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者  客户  员工  政府  监管机构

供应商与合作伙伴  社区  公众与媒体  其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好  较好  一般  较不好  不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好  较好  一般  较不好  不好

社会责任： 好  较好  一般  较不好  不好

环境责任： 好  较好  一般  较不好  不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映  能较好反映  能一般反映  不太能反映  不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好  较好  一般  较不好  不好

准确度：好较好一般较不好不好

完整性：好较好一般较不好不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是一般否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。